



rackspace

Rackspace Customer Story – Financial Services

Unterstützung von GoCompare, um Verbrauchern Zeit und Geld zu sparen

Rackspace migrierte die Technologieplattform von GoCompare in die Cloud, um den führenden Fintech-Anbieter beim Nachfragemanagement sowie bei der Skalierung zu unterstützen und ihm eine künftige Expansion und Transformation seines Angebots zu ermöglichen.

Unser Kunde

Mit dem FinTech-Unternehmen GoCo Group können Verbraucher die besten Finanzangebote ermitteln. GoCompare wurde 2006 gegründet und bezog als erste britische Preisvergleichswebsite in seine Vergleiche sowohl die Produktmerkmale als auch die Preise mit ein. Sie verfügt mittlerweile über verschiedene Marken sowie mehr als 300 Handelspartner und verzeichnet mehr als fünf Millionen Websitebesuche pro Monat.

Wie wir helfen konnten

In Zusammenarbeit mit Rackspace Professional Services und Microsoft Azure-Experten hat GoCompare mit der phasenweisen Migration seiner Infrastruktur zu Microsoft Azure begonnen. So kann das Unternehmen verschiedene Workloads in der Azure-Umgebung testen, ohne dass Konflikte mit anderen internen Initiativen entstehen.

Herausforderungen

Um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu bleiben und Kunden weiterhin eine hervorragende Möglichkeit zu bieten, Zeit und Geld zu sparen, entwickelte GoCompare neue Services, die ein solides Infrastrukturfundament erforderten. Gleichzeitig wollte man in der Lage sein, unerwartete Traffic-Spitzen ohne Beeinträchtigung der User Experience zu bewältigen.

Was wir gemeinsam erreicht haben

Nach der ersten Migrationsphase verbesserten sich die Nachhaltigkeit, die Reaktionszeiten sowie die Verfügbarkeit der Website. Durch diese Vorgehensweise entstand eine solide Basis für die ehrgeizigen Pläne zur künftigen Ausweitung des GoCompare-Angebotes.

GoCompare
GROUP

„Um wachsen zu können, müssen wir uns von der Masse abheben. Hierfür müssen wir einen raschen, hervorragenden Service bieten und gleichzeitig neue Leistungen einführen, die unseren Kunden wirklich Zeit und Geld sparen“

Kieron Nolan
Group Director of Technology,
GoCo Group

Rackspace hilft GoCompare dabei, sich auf einem konkurrenzstarken Marktplatz von anderen Wettbewerbern abzuheben und voranzukommen

GoCompare gehört zu den führenden britischen FinTech-Unternehmen. Es ist mittlerweile an der Londoner Börse notiert. Die GoCo Group entwickelt sein AutoSave-Angebot mit "weflip" und "Look After My Bills" weiter. Es bietet seinen Kunden die Möglichkeit zum automatischen Wechseln an: Nach dem Ermitteln der besten Angebote wechseln die Kunden automatisch dorthin. Die Grundlage des bisherigen Erfolgs

sowie der Zukunftspläne der GoCo Group bildet Technologie.

Bei GoCompare dreht sich seit jeher alles um Technologie. Im Zuge seiner Wachstumsbestrebungen auf einem von Konkurrenz geprägten Markt benötigte das Unternehmen jedoch eine Infrastruktur, die in der Lage war, seine ehrgeizigen Pläne zu unterstützen. Im Rahmen dessen musste das Unternehmen eine einheitliche User Experience bieten – insbesondere beim Umgang mit Datenverkehrsspitzen.

In Zusammenarbeit mit Rackspace begann GoCompare eine phasenweise Migration zu Microsoft Azure, um

eine skalierbare, zukunftssichere Wachstumsgrundlage zu erhalten.

„Technologie ist mit mehr als 110 Mitarbeitern die größte Funktion im Unternehmen. Das ist kein Zufall“, so Kieron Nolan, Group Director of Technology bei der GoCo Group.

„In den ersten zehn Jahren unseres Bestehens haben wir uns darauf konzentriert, Kunden rasche, nahtlose Vergleichsleistungen zu bieten. Das ist nur mit Investitionen in Frontend und Backend möglich.“

Aufgrund einer stärkeren Konkurrenzlage auf dem Vergleichsmarkt entwickelt GoCompare laufend neue Leistungen. „Um wachsen zu

können, müssen wir uns auch weiterhin von der Masse abheben. Das bedeutet, dass wir einen raschen, hervorragenden Service bieten und gleichzeitig neue Leistungen einführen müssen, die unseren Kunden wirklich Zeit und Geld sparen.“

Zu diesen Innovationen gehört das automatische Wechseln, bei dem die besten Angebote für die jeweiligen Kunden ermittelt werden und sie dann automatisch zu den für sie richtigen Ergebnissen wechseln. Im Oktober 2018 führte die GoCo Group den auf Energieanbieter und -preise spezialisierten Wechseldienst "weflip" ein. Eine zukunftsfähige Infrastruktur ist hierfür unverzichtbar.

Sie muss zudem skalierbar sein. „Unser Geschäft ist, anders als im Einzelhandel, nicht saisonal geprägt. Wir verzeichnen in der Regel keine Spitzen zu bestimmten Zeiten des Jahres“, so Nolan. „Wir haben es aber mit unerwarteten Datenverkehrsspitzen zu tun, auf die man sich nicht so leicht vorbereiten kann. Das kann damit zusammenhängen, was gerade in den Medien im Gespräch ist, zum Beispiel Werbekampagne im Fernsehen oder Ermittlungen dazu, wie viel Verbraucher für verschiedene Leistungen bezahlen. In solchen Fällen verzeichnen wir einen rasanten Anstieg des Datenverkehrs. Wenn die Website-Performance da nicht mithalten kann, entgehen uns wertvolle Umsatzchancen.“

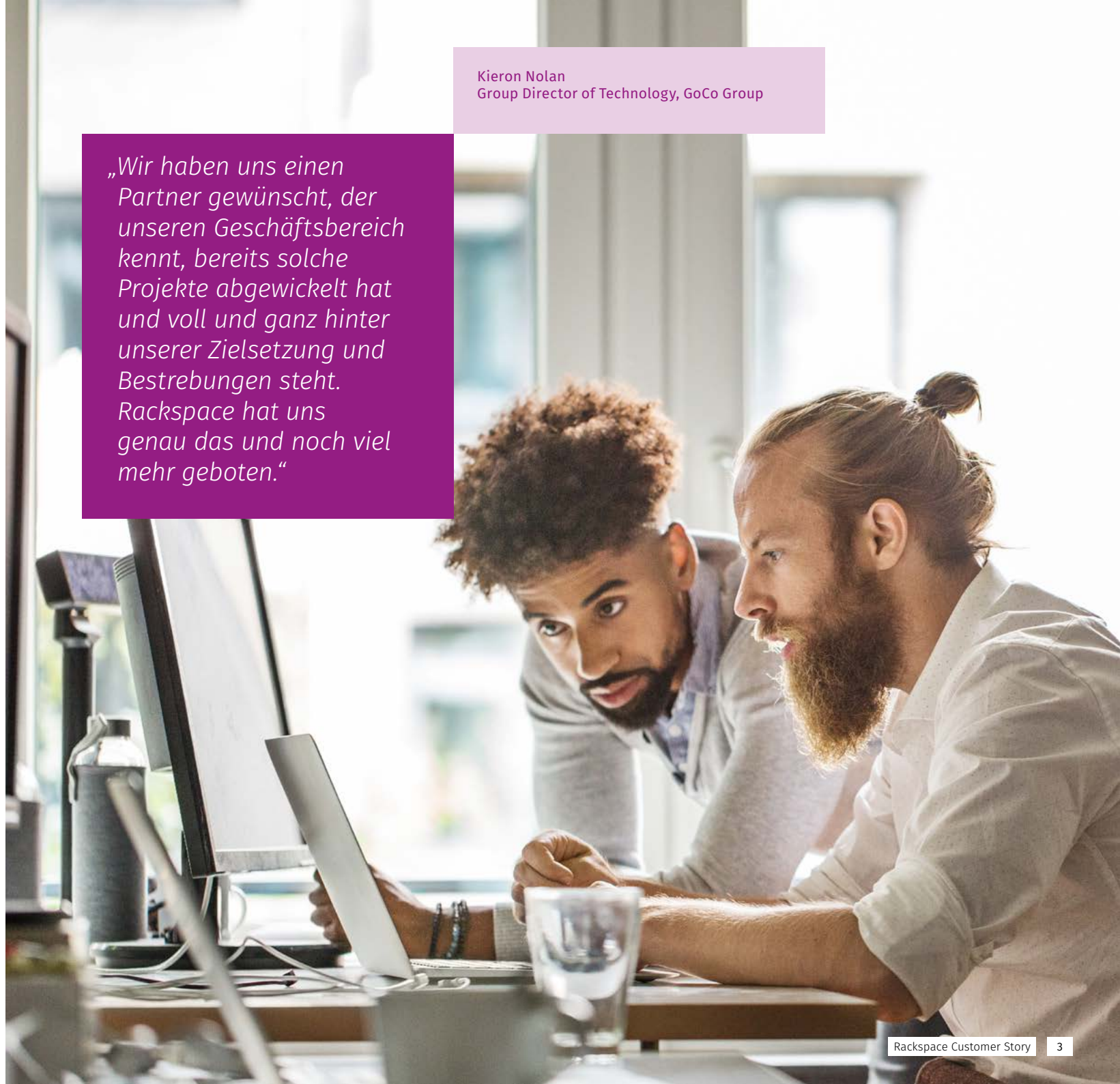
Die geschäftliche Beziehung zwischen GoCompare und Rackspace besteht bereits seit zwölf Jahren und machte den Anbieter zur ersten Wahl bezüglich der Migration zu einer neuen Infrastruktur. Die Migration mit Fokus auf Professional Services wurde vom Professional Services-Team von Rackspace verwaltet. Es unterstützte GoCompare von der Beratung rund um Cloud-Architektur bis hin zur Bereitstellung. „Wir haben uns einen Partner gewünscht, der unseren Geschäftsbereich kennt, bereits solche Projekte abgewickelt hat und voll und ganz hinter unserer Zielsetzung und unseren Bestrebungen steht. Rackspace hat uns genau das und noch viel mehr geboten.“

Eine Plattform für Gegenwart und Zukunft

GoCompare zog Azure anderen Cloud-Optionen vor, da das Unternehmen seit Langem Produkte und Leistungen von Microsoft nutzt. „Wir können eine hervorragende Verfügbarkeitsbilanz vorweisen“, so Nolan. „Das bedeutet jedoch auch, dass alles, was potenziell zu Ausfallzeiten führen könnte, besonders kritisch betrachtet werden musste – auch im Rahmen einer so wichtigen Migration. Wir

Kieron Nolan
Group Director of Technology, GoCo Group

„Wir haben uns einen Partner gewünscht, der unseren Geschäftsbereich kennt, bereits solche Projekte abgewickelt hat und voll und ganz hinter unserer Zielsetzung und Bestrebungen steht. Rackspace hat uns genau das und noch viel mehr geboten.“



mussten unbedingt die Risiken minimieren. Somit war eine Entscheidung für Azure sinnvoll, da wir bereits wussten, dass Microsoft unsere Anforderungen erfüllte. Wir haben einen Partner ausgewählt, dem wir vertrauen, und konnten es vermeiden, die komplette Plattform umschreiben zu müssen.“

Um zu gewährleisten, dass alle Anforderungen von GoCompare erfüllt wurden, veranstaltete Rackspace Workshops zum Vergleich von Cloud-Architekturen und zur Ermittlung der richtigen Lösung für GoCompare und seine Zukunftspläne. Diese Erkundungsphase begann fast ein Jahr vor der Migration und stellte sicher, dass alle wichtigen Stakeholder einbezogen wurden.

„Wir hatten im Hinblick auf die Migration die volle Unterstützung unserer Unternehmensleitung. Sie verstand, warum diese Migration erforderlich war und wie sie die Umsetzung unserer Zukunftspläne ermöglichen wird. Die einzigen Bedenken, die wir im Auge behalten mussten, drehten sich um Ausfallzeiten jeglicher Art. Somit war die Auswahl des richtigen Partners und der richtigen Plattform besonders wichtig. Auf Rackspace zählen zu können hat uns dabei geholfen, diese Befürchtungen auszuräumen und vor auszuplanen.“

In der ersten Phase wurden die Disaster-Recovery-Systeme zu Azure verschoben und der nächste Schritt bestand darin, die Plattform für den Kundendatenverkehr zu öffnen. Durch diesen phasenweisen Ansatz konnten Konflikte zwischen der Migration und anderen internen Initiativen vermieden werden. Jeder Workload kann einzeln getestet werden, bevor der gesamte IT-Betrieb verschoben wird.

Durch einen phasenweisen Ansatz können die Teams von Rackspace und GoCompare zudem vierteljährliche Prüfungen und Planungssitzungen durchführen, Ziele

hinterfragen und die nächsten Schritte planen. „Wir wissen, dass es sowas wie ein perfektes Technologieprojekt nicht gibt“, so Nolan. „Wir vertrauen darauf, dass Rackspace uns im Hinblick auf die anstehenden Herausforderungen gut beraten, transparent sein und zusammen mit uns Lösungen erarbeiten wird. Das Team gibt uns auch Aufschluss über andere Projekte, an denen es gearbeitet hat, sowie zu aktuellen und künftigen IT-Trends, die uns betreffen könnten. Dies ist in jeder Hinsicht eine echte Partnerschaft.“

Ein erfolgreicher erster Schritt

Die Migration von Disaster-Recovery-Workloads zu Microsoft Azure wurde vollständig und ohne Datenverluste abgeschlossen. Dies steht im Vergleich zum Verlust von bis zu 10 Minuten an Daten in der Vergangenheit.

GoCompare verzeichnete eine Verbesserung der Nachhaltigkeit und Verfügbarkeit der Website sowie kürzere Reaktionszeiten. Diese ersten Ergebnisse schaffen das Fundament für die weitere Migration sowie längerfristige Pläne.

„Unser Ziel besteht darin, Verbrauchern Zeit und Geld zu sparen und ihnen letztlich das Leben enorm zu erleichtern“, so Nolan. „Durch den Wechsel zu Azure und die Nutzung seiner Cloud Services können wir dies erreichen und profitieren von einer belastbareren, skalierbaren Website.“

Automatisierung ist die Zukunft

Das AutoSave-Angebot der GoCo Group ist die Zukunft – doch es wird erwartet, dass sich das Infrastrukturinvestment sogar im Backend in wesentlichem Maße auszahlt. Dank der Möglichkeit zur automatischen bedarfsgerechten Skalierung kann die

Plattform das Zehnfache ihrer üblichen Auslastung bewältigen.

Nolan geht es jedoch nicht nur darum, die Grundlagen gut zu beherrschen. GoCompare nutzt bereits die erweiterten Fähigkeiten von Azure: Die automatische Wechselfunktion wird von Azure Databricks, den Big-Data-Analysen der Cloud, möglich gemacht. Weflip wird ausschließlich von Azure und Azure Databricks unterstützt. „Die Wahl fiel nicht nur deshalb auf Azure, weil wir damit unsere aktuellen Anforderungen erfüllen konnten, sondern auch, weil es neue Möglichkeiten für uns erschloss. Somit können wir Services wie Data Science, Analytics und Prognosemodelle bedarfsgemäß nutzen.“

„Wir vertrauen darauf, dass Rackspace uns im Hinblick auf die anstehenden Herausforderungen gut beraten, transparent sein und zusammen mit uns Lösungen erarbeiten wird. Das Team gibt uns auch Aufschluss über andere Projekte, an denen es gearbeitet hat, sowie zu aktuellen und künftigen IT-Trends, die uns betreffen könnten. Dies ist in jeder Hinsicht eine echte Partnerschaft.“

Kieron Nolan, Group Director of Technology, GoCo Group

Über Rackspace

Bei Rackspace ermöglichen wir in jeder Phase der digitalen Transformation einen schnelleren Mehrwert mit der Cloud. Durch die Verwertung von Apps, Daten, Sicherheit und mehreren Clouds sind wir für die Kunden die beste Wahl, um in die Cloud zu wechseln, für Innovationen durch Technologie und für die Maximierung ihres IT-Investments. Als führender Anbieter im Gartner Magic Quadrant sind wir einzigartig positioniert, um die Lücke zwischen der komplexen Realität von heute und dem Versprechen von morgen zu schließen. Mit Engagement für den Kundenerfolg bieten wir unabhängiges Fachwissen basierend auf nachgewiesenen Ergebnissen in allen führenden Technologien. Dabei sorgen wir bei jeder Interaktion weltweit für eine Fanatical Experience™ – dem branchenweit besten Kundenserviceerlebnis. Rackspace wird seit mehr als einem Jahrzehnt als einer der 100 besten Arbeitgeber ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.rackspace.com/de

Diese Case Study dient ausschließlich zu Ihrer Information. RACKSPACE GIBT IN DIESER CASE STUDY KEINE GARANTIE, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH STILLSCHWEIGEND, AB. Alle Kundenbeispiele und die hier dargestellten Informationen und Ergebnisse basieren auf den Erfahrungen des Kunden mit den referenzierten Rackspace-Diensten und lassen nicht zwangsläufig auf die zukünftige Leistung der Rackspace-Dienste schließen.

Die detaillierten Leistungsbeschreibungen und rechtlichen Verpflichtungen von Rackspace sind in seinen Dienstleistungsverträgen aufgeführt. Die Funktionen und Vorteile der Dienstleistungen von Rackspace hängen von der Systemkonfiguration ab und erfordern möglicherweise aktivierte Hardware, Software oder die Aktivierung zusätzlicher Dienste. Die tatsächlichen Kosten für eine bestimmte gehostete Umgebung und Leistungsmerkmale hängen von den individuellen Kundenkonfigurationen und dem Anwendungsfall ab.

Copyright © 2019 Rackspace - Rackspace®, Fanatical Support®, Fanatical Experience™ und sonstige Rackspace-Marken sind entweder Servicemarken oder in den USA und anderen Ländern eingetragene Servicemarken von Rackspace US, Inc. Alle sonstigen Warenzeichen, Servicemarken, Bilder, Produkte und Marken sind das alleinige Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer und implizieren keinerlei Verbindung oder Sponsorship.

April 16, 2020 / TSK-1034-DACH-CS-GoCompare-final